

VIVARAISE

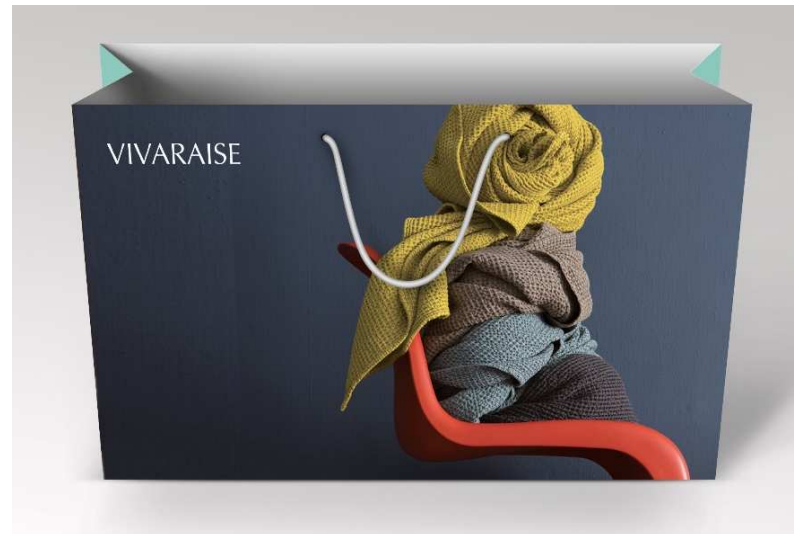
Nouveau Sac Shopping

Nouveau visuel

- Dimension adaptées
- Moins encombrant
- Plus pratique à porter sur l'épaule
- Plus profond

Le sac Kraft permet de véhiculer l'image de la marque hors des points de vente.

Peut aussi servir de PLV



Dimensions revues

Disponibilité Aout 2016

Recto

Verso

H: 42cm x L:45cm x P: 24cm



VIVARAISE

Vitrophanie point de vente

Format unique 60x10cm

Reste 70 ex

**Stickers pour vitrine
à proposer à vos clients**

**Signale la présence de
la marque en magasin**

Valorise la marque Vivaraise

Réf : 0795 000 000

