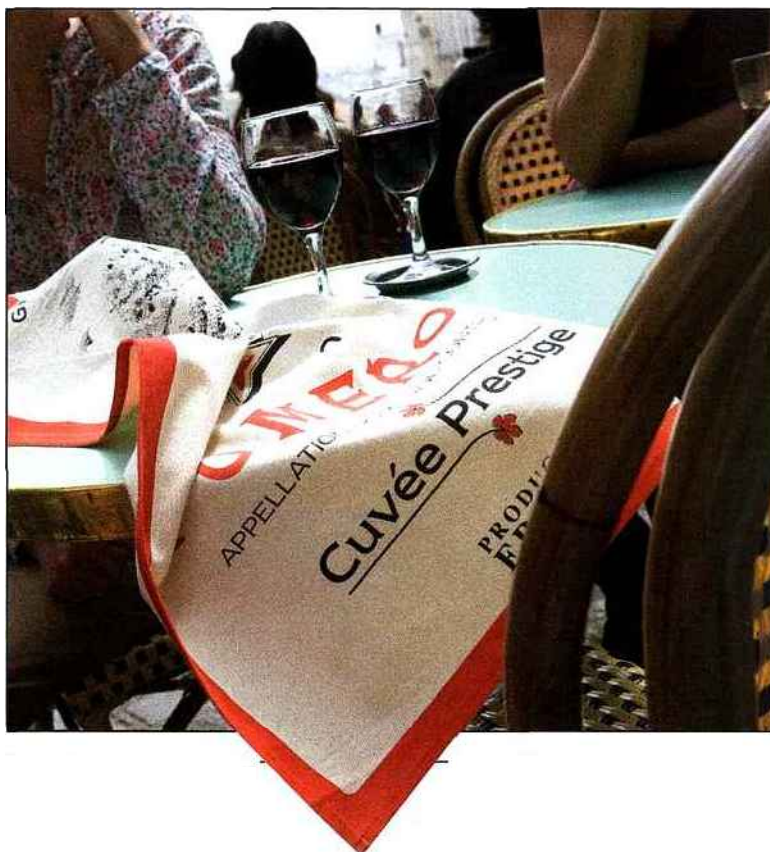




Torchons & Bouchons ne veut plus se limiter à la cuisine

La marque élargit son territoire en lançant des accessoires de décoration.



TORCHONS & BOUCHONS SORT DE LA CUISINE ET DES RESTAURANTS.

A côté des torchons et tabliers qui ont fait son succès, la marque va signer des coussins, des plaids et des couvre-lits



A l'occasion de son vingtième anniversaire, *Torchons & Bouchons* élargit son territoire pour proposer – à côté de ses torchons et tabliers – des accessoires de décoration textiles, comme des coussins, des plaids et des couvre-lits. «*Torchons & Bouchons a la capacité de devenir une marque globale, estime Corinne Infantes, chef de produit. Son identité s'est construite sur des valeurs suffisamment fortes, le patrimoine français et le "Made in France", qu'elle peut s'étendre à d'autres segments du marché.*»

Créée en 1996, la marque *Torchons & Bouchons* a été rachetée en 2012 par le groupe *Sde* (*Winkler, Vivaraise*), ce qui lui a permis de bénéficier de services commerciaux et administratifs renforcés, tout en gardant son autonomie en termes de création. Avec le développement de la ligne d'accessoires, *Torchons & Bouchons* profite également de sa proximité avec les marques *Winkler* et *Vivaraise*, qui développent de leur côté, depuis plusieurs années, de nombreux accessoires de décoration textiles.

A l'origine, la marque *Torchons & Bouchons* reproduisait sur des torchons les étiquettes de grands crus français. Au fil des années, elle a développé de nouveaux thèmes autour du savoir-vivre français, comme la gastronomie, avec des recettes traditionnelles, les fromages de France, les herbes de Provence ou encore l'artisanat, via des motifs à base de couteaux ou d'ustensiles de cuisine. Des dessinateurs, tels que Sophie Lawani-Wesley, Philippe Goron, Florence Vardon ou Jean-Jacques Susini, ont travaillé pour la marque en créant des motifs dessinés à la main, dans un style rétro-chic, avant d'être reproduits en sérigraphie.

En 2014, la marque acquiert la licence d'Albert Dubout et rencontre un franc succès avec sa collection de chats croqués avec humour par le dessinateur. L'an der-

nier, *Torchons & Bouchons* a également lancé une nouvelle ligne baptisée *France Vintage*. Quatre dessins sont déjà proposés, autour des symboles de la France, des grands magasins, du Tour de France ou encore de l'art de vivre à la française.

Sérigraphie

«*Face à l'impression numérique, la sérigraphie reste notre marque de fabrique.*» La marque a, par ailleurs, toujours privilégié des supports de qualité, comme le coton et le lin, ainsi qu'une fabrication française, ce qui lui a valu en 2012 l'obtention du label *Origine France garantie*. Soucieuse de l'environnement, la marque a choisi également de travailler avec des encres à base aqueuse, sans solvant ni phtalate, qui résistent tout aussi bien à la lumière et aux lavages. «*Il nous arrive de passer plusieurs jours à mettre au point une couleur ou un motif avant de lancer une production. Chaque opération est effectuée à la main.*»

Réalisant un quart de ses ventes à l'international, *Torchons & Bouchons* possède encore un potentiel de développement important à l'export. Depuis son rachat par *Sde*, son chiffre d'affaires progresse régulièrement. Pour autant, ses dirigeants ne communiquent pas le montant des ventes de chacune des marques du groupe, préférant indiquer celui de l'ensemble, estimé à 25 millions d'€ en 2015. Toutefois, l'arrivée d'une nouvelle collection élargie devrait offrir la possibilité à *Torchons & Bouchons* de franchir un nouveau cap dans son développement. «*La marque entre désormais dans l'âge adulte, conclut Corinne Infantes. Nous regorgeons d'idées et de projets pour cette griffe qui a su séduire un public large, français et international, grâce à sa manière de traiter des valeurs françaises avec toujours beaucoup d'élégance et d'humour.*»

A.L. ●