

the GLam

ATTITUDE

JANVIER 2018



LE SALON MAISON & OBJET

est à la décoration ce que la Fashion Week est à la mode. À savoir; un gigantesque rassemblement de personnes créatives, talentueuses et douées, entièrement vouées au culte du beau et au design. C'est un événement mondial qui déplace des milliers d'acheteurs venus du monde entier. Toutes les langues y sont parlées.

L'édition de septembre 2017 accueillit 21% de visiteurs en plus qu'en septembre 2016 avec entre autres: 3000 marques et plus de 674 nouveaux exposants. Ce salon toujours à la pointe de la tendance est soutenu en cela par les plus influentes personnalités dont Nelly Rodi, Elisabeth Leriche figures de proue des tendances et respiration artistique et intellectuelle des fabricants.

Maison & Objet inaugura il y a un an, la plateforme digitale MOM (Maison & Objet and More) qui enregistre des records d'audience pendant les salons et surtout entre les deux éditions. Les exposants attestent de nombreuses demandes

de contact qualifiées et du très bon taux de transformation en commandes fermes. Ce salon est en perpétuelle effervescence et évolution. La direction propose désormais une lecture clarifiée autour de trois grands pôles: Maison et son offre globale de décoration déclinée par univers; Objet le concept store du salon idéal pour les détaillants et enfin, Influences avec son parcours d'exception. Est élu à chaque saison le Créateur de l'Année qui, en septembre 2017 fut Tristan Auer.

L'accent est aussi mis sur les nombreux nouveaux talents. Mais ce salon, en plus des formidables retombées économiques, permet à tout un chacun de rêver devant les décors somptueux imaginés par les exposants et leurs équipes. Ici durant 4 jours le visiteur est hors du temps, protégé par des paravents précieux, calmé par des senteurs exotiques, avachi dans des sofas voluptueux. Le temps glisse sans heurt, l'esprit s'évade et le monde devient pour un court moment enfin beau...

CHRISTIAN CHARRAT



Photo: Hall 7 ©Maison & Objet

L'ASIE

L'Asie évoque tant de choses à chacun d'entre nous. Les cinéphiles songeront à la silhouette tout de noir vêtue de Marlène Dietrich à bord du Shanghai Express, d'autres invoqueront l'intelligence de Marguerite Duras et le corps sensuel de son amant. Les voyageurs impénitents partiront à la découverte de la Cité Interdite de Pékin ou de la Grande Muraille, les deux désormais envahies par les touristes omniprésents tuant ainsi toute poésie liée au lieu. Mais à Paris, la société Asiatides évoque dans l'esprit des décorateurs en tous genres, luxe, volupté et un ailleurs raffiné.

C'est en effet grâce au flair des propriétaires Evelyne Bonnard-Chappuis et Jean Charles Chappuis, qui se sont rencontrés en Afghanistan avant la guerre avec les russes, que cette société s'est rapidement imposée avec ses pièces originales et fort élégantes. Asiatides devint alors le précurseur de ce que l'on appelle aujourd'hui, l'Ethnique Chic. On aime ses paravents bicolores ou ses miroirs à multiples facettes. On jettera négligemment ses clefs ou sa menue monnaie dans de ravissants vides poches. Les produits venus d'un peu partout dans le monde, au lieu de s'affronter, se mélangent avec style et une évidente complicité. Et c'est assez rare pour être précisé. Dans le showroom d'Asiatides, le visiteur embarque pour un court voyage dans un ailleurs exotique et délicieusement enivrant.

WWW.ASIATIDES.COM

Photo: @Asiatides



JONATHAN ADLER

Le nom de Jonathan Adler commença à apparaître dans le monde de la décoration en 1993, année durant laquelle il présenta sa première collection de céramiques dans le célèbre magasin new yorkais Barneys. Cinq années plus tard, il étendit ses activités à la création de mobilier pour la maison et ouvrit sa première boutique à Soho.

Aujourd'hui, cet homme talentueux est à la tête d'une trentaine de boutiques et son style raffiné mais coloré s'est imposé auprès de tous. Jonathan Adler souffle un vent de gaieté sur la décoration de nos intérieurs. Son style est identifiable au premier coup d'œil et l'ombre de Jean Cocteau ou Christian Bérard plane sur les créations de cet Américain engagé.

Mais, non content d'être reconnu comme un vrai designer, il est aussi un militant de la communauté LGBT et soutient différentes organisations en faveur des gays. Il a aussi épousé en 2008 son compagnon de longue date, le brillant Simon Doonan qui, rappelons-le, est le responsable des superbes vitrines de Barneys.

WWW.JONATHANADLER.COM

Photo: @Jonathan Adler



DCW

DCW Éditions illustre chaleureusement, lors du dernier salon Maison & Objet, l'Art de recevoir à la Française. C'est en effet dans leur showroom parisien que les deux éditeurs Philippe Gazer et Frédéric Winkler (qui remirent au goût du jour les célèbres luminaires de Bernard-Albin Gras) recevaient une centaine de personnes avec un buffet dînatoire de grande qualité sur le thème de l'Italie éternelle. Tout était parfait ! Les entrées, les pâtes parfaitement cuites « al dente », les vins, le service, cela en aurait presque fait oublier la qualité des éditions des deux complices et la beauté des produits exposés. Non contents d'avoir imposé sur le marché du luminaire les créations de Bernard-Albin Gras, ils s'attaquèrent en 2013 aux créations de Bernard Schottlander avec les éditions des lampes *Mantis* créées en 1951.

En 2014, autre coup de génie avec l'édition des lampes Gras pour l'*Outdoor en taille XL*. Mais l'aventure ne s'arrête pas là ! En effet, en 2015, c'est la naissance des *Acrobates de Gras* et du *Mobilier de Gras*. Il ne faut pas occulter la rencontre primordiale avec Bertrand Balas qui créa en 1970 *Here comes the sun*, une suspension originale qui, une fois allumée, devient absolument magique. DCW Éditions ouvre un volet novateur et contemporain en éditant la collection de luminaires *In the tube* de l'architecte Dominique Perrault et de la designer Gaëlle Lauriot-Prévost. Cette très réussie collection composée de tubes méga-performants n'est pas sans évoquer les aventures de James Bond, les romans de Jules Verne voire les vêtements du visionnaire couturier Pierre Cardin. Une bien belle soirée et de bien belles éditions.

WWW.DCW-EDITIONS.FR

Photo: @DCW Éditions





FERMOB

S'il y a une entreprise qui s'est imposée dans le monde entier pour son mobilier d'extérieur, c'est bien Fermob. En effet, cette société, établie dans l'Ain et proche de Lyon, est aujourd'hui une des leaders de l'outdoor.

Ce qui attire, c'est avant sa gamme composée de 28 couleurs toutes plus jolies et tentantes les unes que les autres. Fermob fait souffler, depuis un certain temps déjà, un air et fort joyeux sur nos jardins qui furent durant des années abonnés au

coloris marron. De grands designers collaborent avec la marque et en conjuguant leurs efforts tous donnent vie à des produits beaux et utiles, conçus pour tous types d'espace à l'instar des jardinières *Basket*. Il est difficile de faire son choix parmi les 200 produits composant les 80 collections mais ce qui est sûr c'est qu'avec Fermob nos extérieurs vont en voir de toutes les couleurs mais pour notre plus grand plaisir et confort.

WWW.FERMOB.COM

Photo: @Fermob



PIERRE FREY

Les éditeurs de tissus d'ameublements ne sont plus hélas, au salon Maison & Objet. Ils reçoivent désormais leurs clients dans leur showroom et ce dans le cadre de la manifestation Paris Déco Off, qui ne manque pas de charme non plus.

À l'instigation des deux Patrick; Patrick Frey et son collègue Patrick Lelièvre, cette manifestation braque les projecteurs sur ces mythiques éditeurs de tissus d'ameublement: Lelièvre, Christian Fischbacher, Rubelli, Canovas, Designer Guild, etc. La liste est longue et non exhaustive. La maison Pierre Frey célèbre dans le monde entier est aussi propriétaire des marques: Boussac, Braquenié, Le Manach et Fadini mais c'est la collection Pierre Frey qui retint toute notre attention avec, au fil des années, toujours autant de créativité et de fraîcheur. C'est à un feu d'artifice que nous convie à chaque saison cette société légendaire. Tissus, papiers-peints et meubles sont la genèse décors admirables créés par la crème des décorateurs. Une halte extérieure à la grande messe de Villepinte mais au combien nécessaire...

WWW.PIERREFREY.COM

Photo: @Pierre Frey



DOTS

Les allées sans fin du salon Maison & Objet sont l'occasion de découvrir divers produits et parfois de faire une pause, saisi par la beauté de différents objets exposés. Ce fut le cas pour un superbe vélo en bois de la société chinoise DOTS. Tout dans ce vélo retient l'attention: la ligne, le guidon, la selle, les finitions, sa légèreté, on manquerait presque d'adjectifs pour le décrire tant son design est réussi. On ne parle plus de prix à ce niveau de qualité mais on devrait se garder de l'utiliser à Paris où ailleurs en France où ce dernier ne resterait pas 5 minutes enchaîné à sa place...

WWW.DOTSOBJECT.COM
Photo: ©Dots

MR & MRS FRAGRANCE



C'est un petit bonhomme très amusant prénommé *George* et que l'on doit au designer Luca Trazi qui retient l'attention. Cet adorable petit objet est en fait un diffuseur de parfum et un haut parleur bluetooth édité par la société Mr & Mrs FRAGRANCE. Il est décliné en différentes matières allant de l'or rose aux cristaux de Swarovski ou plus simplement, recouvert d'une matière fort douce et gardée secrète. Il est proposé en différentes couleurs. La gamme de capsules pour le recharger et changer de senteurs est vaste et des plus étonnantes. Tout aussi réussi mais sans enceintes, la société révolutionne nos sens olfactifs avec *Sissy*, un diffuseur par ultrasons au design très abouti et poétique. En effet, ce dernier est surmonté d'un ravissant petit oiseau, il est lumineux et laisse échapper des senteurs enivrantes par ses deux extrémités. On le doit à Elisa et Stefano Giovannoni et il est compatible avec les nouvelles huiles hydrosolubles *Bien-être* de la société.

WWW.MRANDMRSFRAGRANCE.IT
Photo: ©Mr&Mrs Fragrance

POMAX

Les Belges sont créatifs et fantasques. Ils sont aussi très doués et reconnus dans le monde de la mode mais pas seulement. Ils font des prouesses en décoration intérieure et design. Pour preuve, la société Pomax qui, avec un flair certain, propose aux acheteurs venus de tous horizons, une ligne de meubles et d'objets parfaitement adaptés à l'époque et au goût du jour pour des prix encore raisonnables. Mais ce qui séduit en dehors des prix, c'est le style coloré et chaleureux. On se sent tout de suite en harmonie avec les produits présentés que ce soit dans un chalet à la montagne ou dans une maison au bord de mer. Il se dégage de suite de ces objets une notion de confort et d'utilité. Les deux éléments sont réunis en des produits des plus séduisants. Un rien, un accessoire tel un coussin, est toujours sujet à une jolie harmonie de couleurs ou un heureux mélange de matières. Pomax propose une gamme de produits alliant une nouvelle simplicité et un chic évident.

WWW.INTERNATIONAL.POMAX.COM

Photo: @Pomax



POLS POTTEN

C'est au son de la dance music que la société Pols Potten accueillit clients et journalistes le premier soir du salon Maison & Objet. Un buffet copieux, et en accord avec un vin prosecco de qualité, donna toute satisfaction. Le but toutefois, n'était pas uniquement de rassasier les invités mais aussi de faire part de la sortie du livre «*Family of things*» édité par la société et rassemblant l'ensemble de leurs produits dans de belles ambiances avec une mise en page des plus modernes. Il est vrai que cette société néerlandaise fort dynamique a su s'imposer au fil des ans comme l'une des plus pointues en matière de mobilier.

On aime toujours autant les tabourets *Zig Zag* revisités dans différentes couleurs. Que dire des chandeliers animaliers ou des tirelires lapins. Ici une loutre espiègle supporte un plateau en verre, là les palmiers et bananiers sont roses, bleus, jaunes et les chandeliers virent du rose au bleu.

On se promène dans un univers onirique qui n'aurait certainement pas déplu au regretté Jacques Demy. C'est parfois kitsch mais c'est toujours surprenant et amusant. Les produits proposés par Pols Potten sont dynamiques, joyeux; ils mettent dans le quotidien les couleurs et la fantaisie qui font si souvent défaut dans la vie actuelle.

WWW.POLSPOTTEN.NL

Photo: ©Pols Potten



VLÆMYNCK



Vlæmynck, historiquement confectionneur de parasols et de coussinages à destination des professionnels et ce depuis 1965, n'est pas une marque familière au grand public. Pourtant aujourd'hui, la plupart des terrasses de café, des plages privées, des hôtels et restaurants utilisent des produits Vlæmynck.

Désormais, elle propose aussi aux particuliers des salons de jardin qui allient qualité et design en version haut de gamme. Il en est ainsi de la collection Rivage. Créés en aluminium

extrudé pour garantir légèreté et tenue même en bord de mer, ces fauteuils et canapés très élégants permettent toutes les combinaisons possibles. Ainsi le bed modulable peut être soit un lit une place soit un bain de soleil avec accoudoir et dossier inclinable. Deux beds peuvent s'accoler avec une pièce de liaison qui permet de transformer le tout en lit pour 2 personnes. Ici, pas de couleurs flashy, on est plus du côté de chez Swan et à la recherche du temps perdu que du côté de la Factory d'Andy Warhol.

WWW.VLÆMYNCK.COM

Photo: @Vlæmynck



NEODKO

On sait depuis quelque temps déjà que le papier-peint fait un retour en force dans la maison. Certes, on l'utilise plus rarement sur tous les murs de la maison, mais il s'impose de plus en plus dans nos intérieurs. Il accentue la personnalité d'une pièce. Neodko est une société française qui développe des produits fabriqués en France et qui s'est affirmée au fil du temps comme un spécialiste du papier-peint. La société propose un large panel de produits allant des panoramiques aux frises en passant par des décors muraux événementiels, ou encore des panneaux décoratifs. Chez Neodko, chaque question a sa réponse. Neodko collabore régulièrement avec des créateurs tel Jean Boggio connu pour ses bijoux spectaculaires ou encore, l'iconique Chantal Thomass. Parallèlement, la société a créé un site www.papier-peint-personnalise.fr qui permet à tout à chacun de se prendre pour un artiste et faire réaliser un produit d'après ses photos ou créations.

WWW.PAPIER-PEINT-PERSONNALISE.FR

Photo: @Jean Boggio pour Neodko



PÉRIGOT

Périgot est une marque très bien implantée dans le monde entier avec 300 boutiques. Mais avant d'être devenue une marque internationale, Périgot est avant tout un homme charmant, joyeux et très créatif prénommé Frédéric. Plus poétiquement, il est le Jiminy Cricket de la ménagère, il lui murmure à l'oreille et pare sa cuisine ou sa salle de bain d'objets beaux et utiles. Et le succès est au rendez-vous.

Depuis sa création, la marque Périgot s'étoffe en proposant maintenant plus de 850 références allant de l'éponge à la valise en passant par

la poubelle. En plus de leur caractère fonctionnel et de leur design unique, les produits Périgot possèdent une autre particularité : l'empreinte écologique. Le designer attache une importance particulière à utiliser des matériaux en accord avec le respect de l'environnement.

Périgot révolutionne nos intérieurs en dépoussiérant nos vieux ustensiles et en leur donnant un charme qui incitera à les utiliser en objet de décoration. Et désormais c'est sûr nous ne regarderons plus un balai ou une poubelle de la même façon.

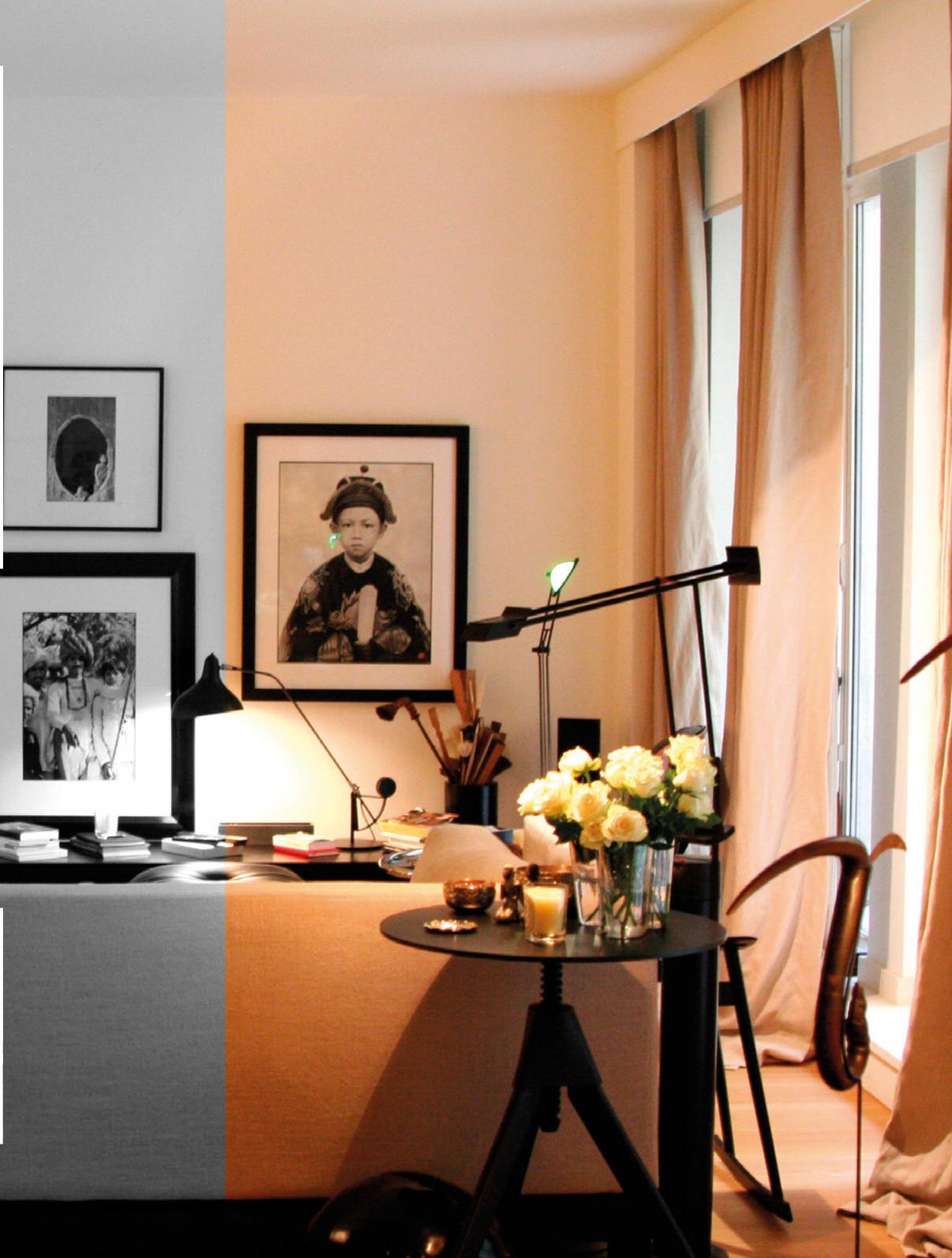
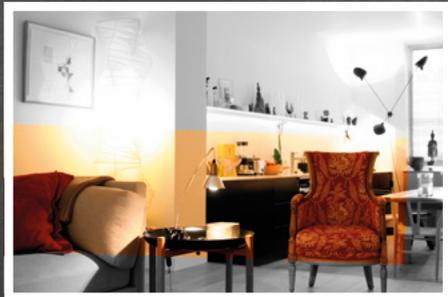
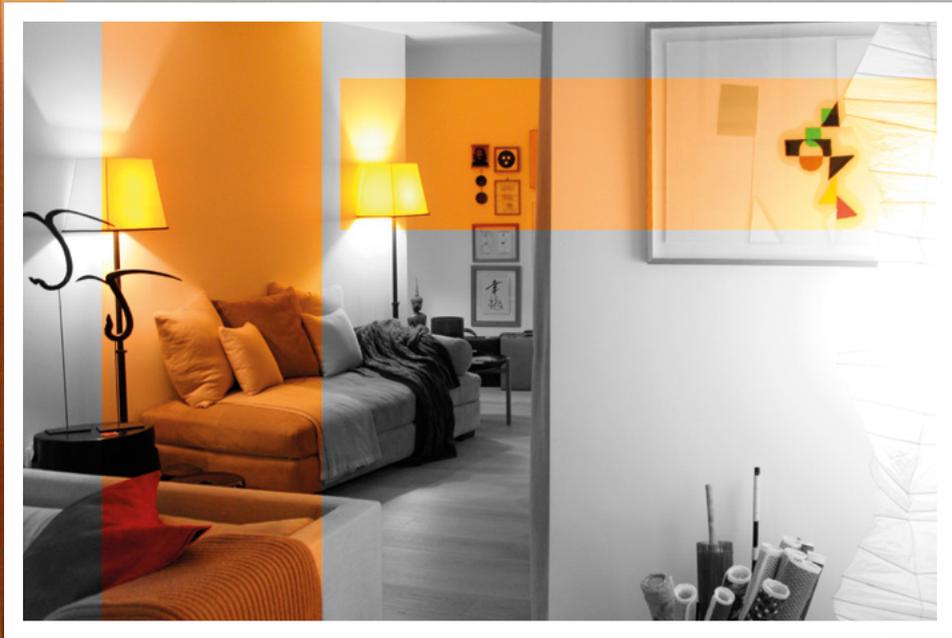
WWW.PERIGOT.FR

Photo: ©Périgot



ON SE DEMANDE PARFOIS
À QUOI RESSEMBLE LES
INTÉRIEURS DES STARS
DU DESIGN OU DE LA
DÉCORATION ?
UN D'ENTRE EUX,
A ACCEPTÉ DE NOUS
OUVRIR LES PORTES
DE SON APPARTEMENT
PARISIEN ; LE SÉMILLANT
FRÉDÉRIC PÉRIGOT,
L'HOMME QUI
DONNA SES LETTRES
DE NOBLESSE AUX
PRODUITS MÉNAGERS.
SUIVEZ LE GUIDE...







THE RUG REPUBLIC

Une constatation s'impose aujourd'hui: il n'y a de salon sans son tapis. Ce dernier est l'équivalent du rouge à lèvres pour une femme, la touche finale d'un look. Il n'est pas aisé de faire son choix parmi les nombreuses marques et les styles sont si nombreux. Les stylistes de mode s'intéressent aussi à cet accessoire avec plus ou moins de succès. Cependant, la marque The Rug Republic a opté pour un style bohème chic et propose toute une gamme de tapis des plus colorés et joyeux. Cette simplicité apparente conjuguée avec des formes originales séduit, si l'on en croit le nombre des visiteurs présents sur le stand de la société. The Rug Republic, ne se limite au tapis, la société propose aussi de très jolis poufs et tabourets, le tout donnant vie à un style pop et bohème des plus intéressants. À ne pas manquer !

WWW.THERUGREPUBLIC.IN

Photo: @The Rug Republic

VIVARAISE

Quelle est la dernière action qui indique qu'un décor est en phase terminale ? Le choix des coussins bien sûr ! Et sur ce point, la société Vivaraise est un fournisseur de premier choix avec ses coussins brodés à la main. Pour la saison d'hiver la société propose 4 petits nouveaux: Oumma, Soleda, Oros et Carlos. Ils sont disponibles dans les trois thèmes aux couleurs de la saison: multico, minéral ou ambre. Mais si les coussins retiennent de suite l'attention, celle-ci ne peut se limiter à ces derniers car Vivaraise propose aussi des plaids, des chemins et des jetés de lit. Chez Vivaraise l'hiver s'annonce donc sous les meilleurs auspices et les couleurs que l'on ne trouvera pas à l'extérieur seront, elles, fort heureusement à l'intérieur...



WWW.VIVARAISE.FR

Photo: @Vivaraise

TONONE



Tout le monde s'accorde à dire que l'éclairage est la priorité dans nos intérieurs. En effet, un éclairage dirigé dans la mauvaise direction ou avec une tonalité trop forte ou blafarde peut ruiner l'atmosphère d'un intérieur des plus confortables. Suite au succès des lampes Gras, d'autres fabricants s'emparent des lampes d'ateliers et les revisitent avec brio. C'est le cas de la marque Tonone qui vit le jour en 2013 grâce aux

efforts de Anton de Groof. Basée en Hollande, la société propose une gamme de 5 luminaires: *Ella*, *Bolt*, *Orbit*, *Atlas* et *Mr Tubes*.

La gamme *Bolt* très réussie et coup de cœur du dernier salon Maison & Objet trouvera facilement sa place partout dans la maison et se décline en 18 modèles et 7 couleurs. Une lampe Tonone est une joyeuse et élégante ponctuation dans un décor contemporain.

WWW.TONONE.COM

Photo: @Tonone

NOMESS



Nomess, qui veut dire en français « pas de désordre », est une société danoise spécialisée dans les objets utilitaires: étagères, portants, porte-manteaux, rangements élégants. Ici, à l'instar de Pol Pottens, c'est une avalanche de couleurs joyeuses et toniques.

Le quotidien devient enjoué, léger, attirant. Le rose capte l'œil avec des étagères en métal des plus séduisantes. On appréciera les petites tables en métal dans des couleurs pastel, qui feront office de chevet ou pourront se transformer en bout de canapé. La salle de bain a droit à tous les honneurs avec des boîtes en acrylique ou en métal auxquelles on peut soit suspendre des crochets bien utiles soit ranger des tas de choses. Nomess porte effectivement bien son nom car, grâce aux produits proposés par cette société, nous n'aurons plus aucune excuse pour laisser notre intérieur en désordre...

WWW.NOMESS.DK

Photo: @Nomess

VERSMISSEN

Versmissen occupe une place importante dans le cadre du salon Maison & Objet. En effet, les créations proposées par cette société néerlandaise captent le regard. Il est vrai que les décors conçus par l'équipe sont toujours très surprenants.

Il est facile de s'imaginer dîner autour de ces tables imposantes, calé dans des chaises en tissus soyeux ou poser sa tasse sur des tables basses dans des matières changeantes. Curieusement, tous les styles sont mélangés mais en parfaite harmonie. On passe du masque africain en bidon recyclé aux têtes d'antilopes qui scrutent le visiteur avec étonnement. Des plongeurs piquent une tête dans le salon et des totems africains en bois écoutent votre conversation. Versmissen embarque le visiteur dans un ailleurs poétique et c'est avec plaisir que l'on se laisse emporté par tant de créativité.

WWW.VERSMISSEN.NL

Photo: @Peter Baas



a

Les Z'anim'
instruments
series :

Rhino-contrabass

© Christophe
Andrusin

HAPPY
NEW
YEAR
2018



Numéro réalisé en partenariat avec l'agence

POMMEC POMMEV

Rédacteur en chef - The Glam Attitude / Christian Charrat

e-mail: charrat.christian@gmail.com • cell: +351 966384990

Direction artistique - pommeC pommeV / Christophe Andrusin

e-mail: artwork@pommeCpommeV.com • cell: +33 685 135 175

Photo de couverture: ©Peter Baas pour Versmissen

**POMMEC
POMMEV**

graphic design agency