



VINOSHOPPING

PAR ANNE-SOPHIE THÉRON



VIN PARISIEN !

La Confiture parisienne et les Vignerons parisiens se sont associés pour une collection : trois gelées de vin en trois couleurs. Rouge Haussmann, blanc Lutèce et rosé Sequana sont mijotés avec des cuvées vinifiées dans le centre même de Paris, chez les Vignerons parisiens.

6,90 € le pot de 100 g.
En épicerie fines et sur www.confiture-parisienne.com

TABLIER D'EXCELLENCE

Le groupe textile SDE, avec sa marque T & B Maison (Torchons & Bouchons), célèbre depuis vingt ans le patrimoine viticole français. Ses torchons affichent les étiquettes de grands crus français. La tradition continue avec ce tablier « Cru d'excellence », en pur coton, fabriqué et sérigraphié en France, certifié origine France garantie.

72 x 96 cm, 29,90 €.
Distribué dans les cookshops, cavistes, magasins de décoration et sur www.sde.fr



QUIZ DU VIN

Ce jeu de 400 questions à choix multiple sur le vin fait appel aux connaissances et à la mémoire. Créé par une maison d'édition suisse, le quiz parcourt ancien et nouveau monde du vin. En équipe, on répond aux questions vinification, chimie, cépages, dégustation, arômes, cuisine, vins du monde, personnalités.

24,95 €.
www.helvetiq.com



CLASSE DE VIN

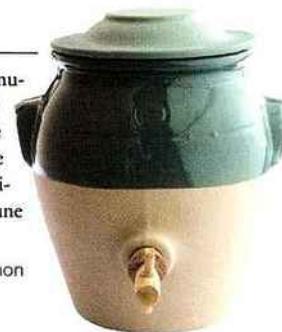
Yann Rousselin, fondateur de l'école de dégustation parisienne le COAM (Cours d'œnologie and more), a décliné son savoir-faire en formation à distance avec sa box « Masterclass de la dégustation ». Chaque mois, l'abonné reçoit un coffret contenant six échantillons de vin sur une thématique, avec leurs fiches, le tout relié à une vidéo de cours d'œnologie à suivre sur Internet. Cette formule souple permet de se former où que l'on soit, à son rythme.

44 € par mois.
www.masterclass-degustation.com

VINAIGRIER

En 2014, Corinne Jourdain-Gros a repris la manufacture de Digoin, en Bourgogne, une entreprise artisanale de grès et de poterie depuis 1875. Elle réédite ses beaux classiques, les réveille d'une touche de couleur, comme cet intemporel vinaigrier, en trois tailles (3 l, 4,7 l et 6,7 l), dans une palette allant du naturel au jaune moutarde.

À partir de 90 €, avec robinet en buis et bouchon en liège.
www.manufacturededigoin.com



BOÎTE À LUMIÈRE

L'Écrin du vin, entreprise bordelaise, fabrique d'élégants luminaires en kit, à partir de boîtes et de coffrets en bois. La découpe au laser des façades en bois en délicats motifs laisse passer la lumière. Également personnalisable en création sur mesure.

À partir de 35 € (coffret « Audacieux »).
www.lecrinduvin.fr

