



LE MARCHÉ DE LA DÉCO

Le linge de lit la joue chic décontracté

Les collections de l'hiver 2020 tournent la page de l'exubérance et des couleurs éclatantes pour arborer un style plus sobre et élégant.

Un hiver sans fioritures.

Après la fantaisie des précédentes saisons, le linge de lit se montre plus sobre, avec des unis, des effets de matière et de relief discrets, et des finitions parcimonieuses. (Alexandre Turpault) *Hauschild 1150*



C'EST un hiver 2020 sous le signe de la sérénité qui s'annonce pour le linge de lit. Les nouvelles collections tournent la page des grands floraux exubérants et des animaux fantasmagoriques. Les couleurs éclatantes ne sont également plus de mise. Désormais, un seul mot d'ordre prévaut : le chic décontracté. En clair, des ambiances soignées et qui vont à l'essentiel. En parallèle, les marques n'hésitent plus à mélanger les styles et les matières pour composer des décors originaux et personnalisés.

Le lin s'impose comme un futur basique. Pour les budgets plus modestes, le coton lavé et la gaze lui emboîtent le pas. Le velours effectue un retour en force pour les accessoires, les courtepoinies, les plaids ou les coussins. Les motifs géométriques ont quasiment disparu. Ils n'apparaissent qu'à travers des déclinaisons très sobres. Les floraux dominent, comme un rappel de l'urgence à préserver la nature. Ils se veulent toutefois plutôt sages, souvent présentés sur des fonds blancs. Quant aux unis, ils retrouvent du galon, dynamisés par l'essor des papiers peints aux motifs chargés, qui réclament, en contrepartie, des ambiances plus sobres pour le lit.

Toujours dans cette volonté d'aller à l'essentiel, les effets de matière et de relief se montrent discrets. Ils sont obtenus avec des damassés ou des tissages imitant la broderie. Quant aux finitions, elles restent toujours aussi parcimonieuses. Seuls les passepoils ou les doubles jours échelle



Le bleu devient un classique de la chambre. Les collections de linge de lit de l'hiver 2020 font du bleu leur coloris phare, dans différentes nuances, du bleu profond de Prusse, au satiné, sur lesquels viennent se poser des motifs sobres.

(Sylvie Thiriez)



ont encore la cote dans un univers qui se veut globalement sobre et élégant.

■ Une palette de couleurs bien délimitée

Trois tonalités dominent les prochaines collections d'hiver. Depuis deux saisons, le bleu s'impose comme un classique du segment. Pour la prochaine saison, il adopte une tonalité profonde de bleu de Prusse et s'abstient de se décliner dans les teintes tirant vers le vert. *Yves Delorme* le met en vedette avec une parure en satin imprimé 120 fils inspirée des étoffes indiennes et perses, avec des dessus de lit matelassés, des coussins en velours, un peignoir et du linge de bain en éponge. *Blanc des Vosges* ne déroge pas à la règle. « *Le bleu caracole en tête des coloris les plus vendus*, indique *Elisabeth Curtaud*, la directrice artistique. *Nous l'avons aussi décliné en finition avec un double jour échelle anthracite.* » De son côté, *Sylvie Thiriez* propose un bleu profond sur une parure quasiment unie, où seuls quelques skieurs brodés, de couleur ivoire, se promènent sur la partie haute du modèle. Quant à la marque nordiste *Tradilinge*, elle choisit de déposer sur un bleu satiné un motif sobre de fleurs et d'oiseaux exotiques, tandis que le reste de la parure de lit arbore une tonalité bleu azur.

Si le bleu domine encore cette saison, deux autres nuances fortes creusent leur sillon. Apparu la saison dernière, le jaune curry confirme. On le retrouve en petites touches chez *Descamps*, mais aussi dans l'ensemble des collections de lin lavé de la majorité des marques. Il est parfois rehaussé d'un gris anthracite. Le bois-de-rose fait une entrée remarquée dans les nouvelles collections. Il apporte aux modèles un côté nostalgique, rappelant les indiennes du XVIII^e siècle. *Yves Delorme* le met particulièrement en valeur dans un modèle en jacquard damassé 120 fils, sur lequel sont tissées des fleurs stylisées à la manière des broderies en points lancés.

■ L'incontournable thème de la nature

Alors que les motifs géométriques se font discrets, la nature reprend du galon. Plus exactement, ce sont les floraux qui tiennent la vedette des décors, les animaux ayant quasiment disparu. Les motifs floraux sont travaillés de façon sobre, comme pour s'apparenter à de grands classiques. Ils se distinguent toutefois par une approche plus stylisée. Même s'ils ne sont pas vraiment réalistes, ils restent relativement sobres, abandonnant toute déclinaison fantasque. Ainsi, sur une percale lavée, *Olivier Desforges* propose une parure double face. Au recto, un fond rosé où se détachent quelques fleurs grandeur nature et au verso un liberty de petites fleurs sur fond blanc. En fonction de l'agencement de la parure, le décor se transforme, agrémenté d'accessoires déclinés dans des coloris reprenant ceux de la parure. Ici, par exemple, un coussin en velours bleu ciel côtoie un plaid de couleur camel.

Anne de Solène revient elle aussi aux floraux qui ont construit son succès. Une envolée de capucines se déploie sur un fond blanc et instaure une ambiance apaisée et jeune. Plus nostalgique, des pivouines grandeur nature investissent une parure blanche dont le verso se compose d'un jeu de rayures plus ou moins fines reprenant les coloris des fleurs. Face au succès remporté par le motif gingko, qui se déploie lui aussi sur un fond blanc immaculé, *Tradilinge* lance une nouvelle déclinaison cette saison. Encore plus sobre que les précédentes, elle se distingue par des coloris apaisants, un grisé, un jaune et un orangé.

■ La valse des matières

Blanc des Vosges lance l'hiver prochain sa première collection de linge de lit en lin lavé. Le spécialiste vosgien de la percale et du satin de coton n'a pas pu échapper au mouvement de fond en faveur du lin. « *Les jeunes générations ne veulent pas per-*



La palette des matières s'étoffe. Le lin bénéficie d'un engouement pour les produits eco-friendly, mais aussi pour ses qualités qui font qu'il n'a pas besoin d'être repassé. Pour les budgets plus modestes, le coton lavé et la gaze lui emboîtent le pas. *(Blanc des Vosges ; Essix)*

**La fleur cultive la sobriété.**

Les motifs floraux restent bien présents, mais ils sont travaillés de façon très sage, souvent sur fond blanc, et se donnent ainsi des airs de grands classiques.

(Anne de Solène)



dre de temps à repasser leurs parures de lit, observe Elisabeth Curtaud. Le lin lavé comme le coton lavé répondent à cette attente. Ce ne sont pas des effets de mode. Il s'agit plutôt d'une nouvelle redistribution des segments de marché, en fonction des matières utilisées.» La marque propose déjà huit coloris pour ce galop d'essai.

Chez le groupe Sde, les marques Vivaraise et Winkler ont décidé cette saison de réunir leurs collections afin de présenter une offre encore plus large en matière de lin pour le linge de lit et de velours pour les accessoires, courtpointes, plaids et coussins. Côté lin, la teinte gris profonde complète le large colorama de Vivaraise, tandis que le velours se décline aussi en imprimés, aux côtés de la dizaine d'unis déjà proposés. Les motifs reprennent des floraux relativement sobres, que l'on retrouve aussi en patchwork sur des jetés de lit.

Alexandre Turpault réaffirme, pour sa part, son expertise en matière de lin lavé «rincé à l'eau claire», avec une ligne haut de gamme qui côtoie sans complexes des satins de coton imprimés. Sur un créneau de prix plus accessible, la marque Essix, qui appartient comme Alexandre Turpault au groupe Vanderschooten, propose

de la gaze de coton lavée, déclinée en quatre coloris, pour le linge de lit. Les coussins sont, eux, déclinés en coton lavé dans huit teintes.

Si les marques traditionnelles n'échappent pas à l'engouement que suscite le lin, elles n'en oublient pas pour autant les percales et satins de coton. Positionnées sur un créneau haut de gamme, avec des grammages allant jusqu'à 120 fils/m², ces matières s'imposent grâce à des décors et motifs très travaillés. Pour ces parures haut de gamme, Descamps choisit des motifs intemporels à l'élégance sobre, quand il ne s'agit pas d'unis aux tonalités naturelles, gris, écru ou blanc. La marque propose aussi un peu de fantaisie, avec une finition en pampilles ton sur ton ou dans un coloris contrasté.

■ Des accessoires partout

L'accessoire est devenu incontournable dans la maison et indispensable dans les collections. Les marques n'hésitent plus à afficher des décors complets de chambre pour promouvoir leur linge de lit. Mieux, elles conçoivent leurs collec-

tions en imaginant d'emblée les différents accessoires coordonnés correspondant à chacun des thèmes développés.

En outre, ces marques bénéficient des nouvelles habitudes de consommation, qui privilégient l'aménagement de décors personnalisés, la prolifération des accessoires textiles, voire le détournement de certains objets textiles, qui se font tour à tour jetés de lit, plaids ou chemins de table. La clientèle peut ainsi personnaliser son intérieur et le renouveler facilement à moindres frais : il lui suffit de changer l'un des éléments du décor.

Les coussins se déclinent ainsi chez Jalla en autant de coloris qu'il en existe en matière de linge de lit uni, ce qui permet de garnir la chambre de nombreuses façons. La variété des plaids ne fait pas non plus défaut. Quant à la courtpointe, elle fait une entrée en force cet hiver, proposée en velours ou en coton matelassé. Jetée négligemment ou disposée tel un chemin de lit, elle peut aussi se retrouver sur un canapé, voire faire office de plaid durant les longues soirées d'hiver.

AGNÈS LEGOEUL ●



Les accessoires deviennent indispensables.

Pour permettre à leurs clients de composer des décors originaux et personnalisés à moindres frais, les marques misent sur les accessoires, coordonnés à chacun des thèmes qu'elles développent.

(Alexandre Turpault)

