



## L'originalité est passée par les matières naturelles

**A** la recherche de nouveautés et de produits originaux qui font la différence en boutique, les acheteurs ont plébiscité en premier lieu les matières naturelles. Le linge de lit en lin a ainsi toujours la cote chez *Vivaraise*, *Libeco* ou chez *Harmony*. Le velours confirme aussi son succès, décliné en coussins et plaids, avec parfois une face en lin. *Harmony* a également proposé des poufs en velours aux coloris assortis à ses plaids. *Jules Clarysse* associe, lui, le coton et le lin dans ses serviettes, draps de plage et plaids. *Tradition des Vosges* décline son linge de lit aux motifs floraux en proposant différents types de verso et de coussins coordonnés.

De son côté, *Sylvie Thiriez* a conquis de nombreux clients grâce à son service de broderies personnalisées, permettant d'insérer lettres et motifs au linge de lit, aux produits pour la table ou aux éponges. Chez *Winkler*, la demande en linge de table et d'office «Made in France» a

**Le stand de Vivaraise à Maison & Objet.** Les spécialistes du textile de maison ont séduit les acheteurs avec des produits en velours, déclinés en coussins et en plaids, avec parfois une face en lin.





été particulièrement forte. Les nappes en jacquard de *Sud Etoffe* ont toujours le vent en poupe, gardant leur estampille provençale tout en surfant sur des tendances plus audacieuses. Côté coloris, le tiercé gagnant s'établit entre le cuivre, le vert olive et le rouille, affirme *Libeco*.

Chez les éditeurs rassemblés dans le hall 7, ce sont les solutions les plus innovantes qui ont suscité l'enthousiasme d'une clientèle largement dominée par le secteur de l'hôtellerie. Les motifs originaux d'*Elitis* sont désormais accessibles en revêtements muraux ultra-résistants, répondant aux normes drastiques du marché du contract. Surfant également sur le renouveau des revêtements muraux, *Missoni* a lancé un papier intissé orné de papillons et de pavots. Chez *Casamance*, les lignes ethnique et florale ont particulièrement séduit les acheteurs. Ils ont aussi été attirés par les tentures murales assorties. L'éditeur vient d'en équiper toutes les chambres du *Grand Hôtel* de Dinard. Chez *Nobilis*, le velours se distingue grâce à une large palette de coloris et à un traitement antitaches particulièrement performant.

A.L. ●